



Partner von yoga-praevention.digital & praevention.digital

Als Partner von Karo und Mel über www.yoga-praevention.digital hast Du automatisch auch eine Kooperation mit unseren Kooperationspartnern von www.praevention.digital

Wir sind dort Kursanbieterinnen mit unseren Yoga-Videokursen und auch selbst Partner – wie DU! 😊



1. Lege dir bei www.praevention.digital deine Partnerseite (Affiliate-Seite) an:

Über diesen Link kannst du deine Partnerseite erstellen:
www.praevention.digital/betreiber

Kosten 1. Jahr: 299 Euro, ab 2. Jahr: 99 Euro

Deine Provisionen (pro verkaufter Kurs = 100,- Euro) wird wöchentlich auf das hinterlegte Bankkonto überwiesen.

Du siehst in deiner Provisionsabrechnung auch, welche Kurse verkauft wurden.

2. Logge dich auf deiner Partnerseite ein:

Gehe auf Partner → Dashboard → Einstellungen

Lade dein **Logo** hoch. Dieses ist dann auf deiner Partnerseite neben dem praevention.digital-Logo sichtbar.

WICHTIG: Custom Slug erstellen (ganz unten): Name deines Studios oder ähnliches (dieser Custom Slug ist dann die Basis für deinen Partner-Link, um die Videokurse an deine Kunden zu empfehlen)



Gehe auf Partner → Dashboard → Partner-Links

Hier siehst du deinen Partnerlink, passend zum von dir erstellten „Custom Slug“.

Du kannst den Link kopieren, auf deiner eigenen Website entsprechend verlinken. Du kannst auch einen **QR Code** erstellen und downloaden und diesen für Flyer, Visitenkarten, auf deiner Homepage etc. verwenden

3. Onboarding:

Gehe auf Partner → onboarding

Hier findest du verschiedene Erklärvideos zu den Funktionen und Möglichkeiten deiner Partnerseite und Partnerschaft

4. Zoom-Meeting „Einführungsworkshop“

Jeden Freitag um 10 Uhr findet ein kostenloses live Zoommeeting statt, an dem du teilnehmen darfst, wenn du möchtest. Praevention.digital informiert über Aktuelles und du kannst auch Fragen stellen.

5. Provisionen verdienen:

Du erhältst pro verkauftem Videokurs (zertifizierter Präventionskurs mit bis zu 100% Krankenkassen-Zuschuss) an einen Kunden 100,- Euro Provision.

Variante 1: Direkte Empfehlung über Partner-Link:

Du kannst die Videokurse direkt empfehlen (Partner-Link, Partner-Link als QR Code). Hier entstehen für dich keine weiteren Kosten.

Variante 2: Verkauf von Gutscheinen für Videokurse:

Du hast auch die Möglichkeit, Gutscheine (Partnergutscheine) zu kaufen und diese an deine Kunden weiter zu verkaufen.

Gehe auf Partner → Partnergutscheine



Suche dir die Videokurse auf, für die du einen oder mehrere Gutscheine kaufen willst. Schließe deinen Kauf ab.

Du erhältst per Email deine Gutscheincodes. Ebenfalls per Email erhältst du eine Rechnung über deinen Gutscheinkauf (für deine Unterlagen).

Wenn dein Kunde den Videokurs(gutschein) an dich bezahlt hat, gibst du ihm den Gutscheincode.

WICHTIG:

Du musst den Gutschein genau zu dem Preis verkaufen, den du ohne Abzug deiner Provision bezahlt hast. Der Gutscheinwert entspricht immer deinem Verkaufspreis an deinen Kunden!

Beispiel:

Videokurs Einsteigerkurs – Hatha Yoga

Der Kurs kostet 139 Euro (Endkunde)

Du kaufst einen Gutschein für diesen Kurs und bezahlst 139,- Euro minus 100,- Euro Provision. Restbetrag 39,- Euro.

Dein Kunde zahlt an dich 139,- Euro und bekommt von dir dafür den Gutscheincode (Wert 139,- Euro, du hast 39,- Euro dafür bezahlt)

Wenn du noch Fragen hast, melde dich gerne bei uns!

Herzgrüße

Karo + Mel